



BRIEFING

MOON BOOKS





ÍNDEX

- 1 Introducció
- 2 Briefing
- 3 Continguts de l'app
- 4 Continguts de la fitxa de producte
- 5 Acta reunió
- 6 Continguts creats per l'app
- 7 Missatges enviats i rebuts amb l'alumnat de disseny



INTRODUCCIÓ

Moon Books es troba dins del sector de retail, que es dedica a la venda al detall de llibres i discs de vinil.

La seva **missió** és oferir al client una ampla gama de llibres i vinils, a més a més la nostra intenció és acompanyar al client en el moment de la compra atenent-los de la millor manera possible.

La seva **visió** es convertir-se en un lloc cultural per a persones apassionades per la literatura i el coneixement, fomentar la lectura de llibres al territori, especialment al públic juvenil, i fer activitats relacionades en el sector.

Els seus **valors** que volem transmetre són, proximitat amb els clients brindant-los una confiança, passió per la lectura, garantir una bona atenció al client; qualitat amb els productes i serveis que oferim; per tal de donar-li certa tranquil·litat al client i assegurant que torni.

Entre els competidors de Moon Books es troben llibreries com La Casa del Llibre, l'Fnac, La Central, la llibreria Finestres, entre moltes altres; però les que més destaquen són aquestes.



BRIEFING

objectius publicitaris

Els objectius que volem aconseguir amb la campanya són:

- **Incrementar les vendes:** Promocionant llibres d'un gènere en específic i incentivant les compres mitjançant descomptes i promocions.
- **Aumentar la visibilitat de la marca:** Incrementant la presència a les xarxes socials i plataformes digitals i posicionant la llibreria com un punt de referència cultural a la comunitat.
- **Fomentar la fidelització dels clients:** Organitzant esdeveniments com presentacions de llibres, clubs de lectura o tallers literaris.
- **Atraure nous clients:** Captant lectors joves o públics específics i utilitzant estratègies dirigides, com el màrqueting digital amb segmentació geogràfica i per interessos.

públic objectiu

El nostre públic objectiu són totes aquelles persones d'entre 5 a 90 anys, amants de la lectura i de la música, que es trobin per la zona de les Terres de l'Ebre; amb un nivell econòmic mitjà-alt ja que no tothom es pot permetre comprar-se un llibre o un viníl cada mes, perquè es solen considerar productes que s'adquireixen de manera capritxosa.

missatge clau

“Existeixen molts llibres, però tenim molt poc temps per llegir-los”

El missatge que volem transmetre, és proporcionar tots els llibres, les seves històries i el coneixement que tenen, als amants de la cultura i oferir una àmplia gama de discs de vinil per tots aquells que els hi agradi disfrutar de moments de felicitat i tranquil·litat amb música.

estratègia de mitjans i cronograma

Una estratègia de mitjans i un cronograma ben planificat poden ser claus per atreure més clients i augmentar les vendes.

1. Mitjans digitals

- Xarxes socials: Publicacions a Instagram, Facebook, i TikTok. Promocionant novetats, esdeveniments com presentacions de llibres i recomanacions personalitzades.
- Web i blog: Crear un lloc web atractiu amb una secció de blog per publicar ressenyes, llistes de llibres per a diferents gustos i continguts exclusius per a clients.
- Mail Màrqueting: Enviar correus mensuals o setmanals amb promocions, novetats i esdeveniments.

2. Mitjans tradicionals

- Cartelleria local: Cartells en espais comunitaris o culturals (centres cívics, escoles, biblioteques).
- Ràdio local: Anuncis curts per destacar esdeveniments especials o promocions de temporada.
- Col·laboracions: Amb escoles, clubs de lectura i editorials per organitzar activitats com clubs de lectura o tallers.

3. Experiències en viu

- Esdeveniments a la llibreria: Trobades amb autors, tallers d'escriptura, hores del conte per a nens.
- Fires i mercats locals: Participar en mercats del llibre o fires locals per donar visibilitat.

El cronograma de la campanya serà el següent:

Primera fase: Planificació i creació de contingut (primer mes)

- Desenvolupar un calendari editorial per xarxes socials.
- Crear campanyes específiques per esdeveniments futurs (per exemple, Sant Jordi o Nadal).
- Definir objectius clars i establir eines de mesura (seguiment de clics, vendes).

Segona fase: Llançament (segon mes)

- Començar a publicar contingut regular a xarxes socials.
- Llançar promocions per atreure nous clients (descomptes per noves subscripcions).
- Programar esdeveniments en directe.

Tercera fase: Intensificació i seguiment (entre 3 i 6 mesos)

- Augmentar la freqüència de publicacions en dates clau (festes o inici de temporada escolar).
- Implementar promocions especials, com el "llibre del mes" amb descompte.
 - Recollir comentaris i opinions del públic per ajustar les estratègies.

Quarta fase: Anàlisi i ajustos (final del semestre)

- Analitzar les mètriques: Quins canals van ser més efectius? Quines accions van generar més vendes o interacció?
 - Ajustar el pla per a la següent etapa segons els resultats obtinguts.



pressupost aproximat

1. Mitjans digitals

- Xarxes socials:
 - Creació de contingut (fotos, vídeos): 200-500 € (si es contracta un freelance o s'inverteix en eines bàsiques de disseny com Canva Pro).
 - Publicitat pagada (Meta Ads, TikTok Ads): 100-300 €/mes.
- Web i blog:
 - Disseny o manteniment de la web: 300-800 € (un cost inicial si no tenen web).
 - Hosting i domini: 100-150 €/any.
- Mail Màrqueting:
 - Subscripció a una plataforma com Mailchimp o similar: 10-30 €/mes (segons la mida de la base de dades).

2. Mitjans tradicionals

- Cartelleria local:
 - Disseny i impressió de cartells o fulletons: 100-300 €.
 - Distribució: Es pot fer internament o amb empreses locals (50-100 € addicionals).
- Ràdio local:
 - Anuncis curts: 100-200 €/setmana, segons la durada de la campanya i l'abast de l'emissora.

3. Experiències en viu

- Esdeveniments a la llibreria:
 - Cachet d'un autor/a local: 150-300 € (molts autors novells o locals solen cobrar poc o participar a canvi de visibilitat).
 - Material promocional (cartells, decoració): 50-100 €.
 - Refrigeris (si s'ofereixen): 30-50 €/esdeveniment.
- Fires i mercats locals:
 - Lloguer d'un espai: 50-150 €/dia (segons l'esdeveniment).
 - Transport i material: 30-100 €.

Estimació total del pressupost:

- **Campanya modesta** (només mitjans digitals, publicitat mínima i esdeveniments interns): 400-800 €.
- **Campanya més completa** (digital, tradicional, esdeveniments amb autors i participació en fires): 800-2.000 €.

conceptes creatius

“Descobreix mons màgics a cada pàgina i melodies que et faran somiar”

L'eslògan vol inspirar un sentiment d'emoció i meravella, associant Moon Books amb un lloc on els llibres són més que objectes: són portals a mons fascinants. Aquesta idea és perfecta per atraure lectors amb un esperit curiós i somiador.

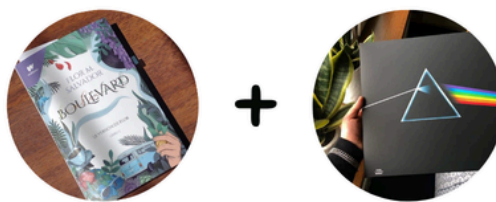
A més a més combina la màgia dels llibres amb el poder evocador de la música, suggerint que la llibreria no només és un lloc per explorar històries, sinó també per gaudir de bandes sonores que amplifiquin l'experiència.

La idea central de la campanya, és acompanyar cada llibre amb un vinil que s'associï amb la història que conta. Una idea visual seria la següent:



Lover (Taylor Swift) & The Summer
 I turned Pretty (trilogy)

110,99€



The Dark Side of the Moon (Pink Floyd) &
 Boulevard

46,89€



Sobre el amor y sus efectos secundarios
 (Morat) & Nosotros en la Luna

41,98€



Harry Styles (Harry Styles) & Meses a tu
 lado (saga)

78,65€

selecció de mitjans

Mitjans Online

- Xarxes socials:
 - Instagram, Facebook i TikTok amb continguts visuals relacionats, hashtags com #MoonBooks i col·laboracions amb influencers literaris.
- Anuncis digitals:
 - Campanyes segmentades a Google Ads i Facebook Ads per el públic del nostre target, es a dir, persones de 5 a 90 anys.
- Pàgina web:
 - Recomanacions de llibres i promocions exclusives.

Mitjans Offline

- Cartells:
 - Anuncis a parades de metro, cafeteries i espais culturals on normalment es llegeix.
- Llibreria:
 - Racó temàtic decorat amb llums càlides i esdeveniments
- Col·laboracions:
 - Amb cafeteries i espais locals per organitzar activitats conjuntes.
- Fires i Mercats:
 - Participació amb un estand temàtic i atractiu.
- Marcadors Personalitzats:
 - Regalar marcadors amb frases sobre la lectura i la lluna amb cada compra, amb el logo de l'empresa i el nom.

accions específiques

- Publicitat a xarxes socials:
 - Crear anuncis visuals i vídeos a Instagram, Facebook i X (abans Twitter), amb ressenyes de llibres, recomanacions personalitzades, i promocions especials. Utilitzar Stories, Reels i publicacions destacades per mostrar novetats literàries, esdeveniments i ofertes
- Concursos i sorteigs:
 - Organitzar concursos mensuals a les xarxes socials, on els participants han de seguir el perfil de la llibreria, etiquetar amics i compartir una publicació
- Esdeveniments amb autors locals:
 - Convidar autors locals per realitzar xerrades, signatures de llibres i presentacions d'obres. Això farà una experiència única per als clients i crearà un vincle entre la llibreria i la comunitat literària local
- Cartells publicitaris:
 - Col·locar cartells publicitaris en espais de gran trànsit (com a biblioteques, cafès o centres comercials) per promocionar esdeveniments, novetats i ofertes especials. Els cartells poden incloure codis QR per facilitar l'accés a descomptes



cronograma i seguiment

FASES DE LLENÇAMENT

Fase 1. Planificació i preparació

Objectiu: Establir les bases de la campanya, dissenyar la imatge visual i el contingut, i preparar els canals de comunicació.

Accions:

- Desenvolupar materials visuals i audiovisuals (impressions, vídeos, banners digitals).
- Crear una playlist especial de música relacionada amb els llibres o els autors promocionats.
- Definir aliances amb influenciadors locals o creadors de contingut relacionats amb la literatura i la música.
- Crear un pla de comunicació per a les xarxes socials i correus electrònics.

Fase 2. Llançament de la campanya

Objectiu: Generar expectació i atraure l'atenció dels clients potencials.

Accions:

- Anunciar el llançament a les xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok) amb vídeos teaser i anuncis visuals.
- Activar una promoció especial de llançament (descomptes per a les primeres compres, regals amb llibres/música).
- Organitzar un esdeveniment en línia o a la llibreria: lectura de llibres amb música en directe o sessions interactives amb autors.
- Col·laborar amb influenciadors per crear contingut (ressenyes de llibres i música).

Fase 3. Activació i interacció

Objectiu: Fomentar la participació activa dels clients, consolidar la relació i crear comunitat.

Accions:

- Organitzar concursos o sortejos relacionats amb els llibres i les melodies, animant els seguidors a compartir les seves pròpies ressenyes o playlists.
- Continuar amb la promoció de la playlist especial, actualitzant-la periòdicament amb noves cançons o autors.
- Enviar correus electrònics personalitzats amb recomanacions de llibres i música segons les preferències dels clients.
- Crear contingut interactiu (enquestes, qüestionaris sobre llibres i música) a les xarxes socials.



Fase 4. Seguiment i optimització

Objectiu: Mesurar l'impacte de la campanya i fer ajustos per a futurs llançaments.

Accions:

- Recopilar i analitzar dades dels KPIs per avaluar l'èxit.
- Recollir feedback dels clients sobre la campanya i les seves experiències a través de preguntes directes i enquestes.
- Publicar testimonis o ressenyes de clients per reforçar la imatge de la campanya.
- Ajustar les estratègies de publicitat segons els resultats obtinguts i planificar futurs esdeveniments o promocions.

PROPOSTA DE KPI'S

1. KPIs de conscienciació i abast

- Alcance total a xarxes socials (nombre de persones que han vist les publicacions de la campanya).
- Clics i interaccions a les publicacions (m'agrada, comentaris, comparticions, mencions).
- Augment de seguidors a xarxes socials (percentatge de creixement mensual de seguidors).

Accions:

2. KPIs d'engagement i interacció

- Taxa de participació en concursos i sortejos (percentatge de seguidors que participen en activitats interactives com concursos o enquestes).
- Taxa de resposta als correus electrònics (percentatge d'obertura i clics en les newsletters enviades).
- Comentaris i ressenyes de clients sobre llibres i música, tant a xarxes socials com a plataformes d'avaluació (Google Reviews, Trustpilot, etc.).

3. KPIs de conversió i vendes

- Increment de vendes mensuals (comparant les vendes abans i després del llançament de la campanya).
- Taxa de conversió del lloc web (percentatge de visitants que fan una compra a través de la pàgina web després d'haver interactuat amb els materials de la campanya).
- Promocions i descomptes: Nombre de promocions usades (descomptes per als primers compradors, regals amb compres, etc.).

4. KPIs de fidelització

- Taxa de retenció de clients (percentatge de clients que tornen a comprar després de la campanya inicial).
- Comentaris positius i ressenyes de clients sobre la seva experiència a la llibreria i la campanya.



CONTINGUTS DE L'APP

L'aplicació per a la teva llibreria és una plataforma dissenyada per oferir una experiència integral tant als amants de la lectura com als aficionats a la música en vinil.

El contingut i les funcionalitats de l'app poden ser detallats en diferents seccions i serveis que milloren l'experiència del client.

- **Compra Online**

La secció de compra online serà el cor de l'app, on els usuaris podran adquirir llibres i discs de vinil directament des de la seva pantalla. Aquesta funcionalitat inclourà:

- Catàleg de Productes: Els usuaris podran navegar per una àmplia selecció de llibres (novetats, bestsellers, clàssics, etc.) i vinils (des de discos de música més popular fins a col·leccionables i edicions especials).
- Filtre de Cerca: Per facilitar la cerca, els usuaris podran filtrar els productes per categoria, autor, títol, gènere, preu, etc.
- Descripcions Detallades: Cada llibre i vinil tindrà una descripció completa amb informació sobre l'autor, la sinopsi, les ressenyes d'altres usuaris i més.
- Opció de Compra: Un cop seleccionat el producte, l'usuari podrà afegir-lo al carretó de compra, gestionar les opcions d'enviament i pagar a través de diferents mètodes de pagament.

- **Novetats Literàries**

Aquesta secció estarà dedicada a les darreres novetats en el món literari i discogràfic. Els usuaris podran:

- Descobrir Novetats: Visualitzar les últimes novetats en llibres i discos, amb ressenyes i recomanacions personalitzades.
- Recomanacions Personalitzades: A través de l'algorisme de l'aplicació, els usuaris rebran suggeriments basats en les seves preferències de compra, gèneres preferits o lectures passades.
- Llistes de Reproducció i Llibres: Crear llistes de llibres que es volen llegir o discos que es volen escoltar, i poder consultar-les en qualsevol moment.

3. Fòrum de Lectors

Un espai dedicat a la comunitat de lectors i aficionats als vinils on els usuaris poden:

Compartir Opinions i Ressenyes: Els usuaris podran compartir les seves opinions sobre els llibres i discos que han llegit o escoltat, ajudant a altres a descobrir noves obres.

Crear Discussions Temàtiques: Fòrums i grups de discussió sobre autors, gèneres literaris, o fins i tot sobre vinils i música. Es podrien crear subfòrums específics, com per exemple sobre literatura contemporània, clàssics de la música, etc.

Recomanacions Comunitàries: Els usuaris podran fer recomanacions a altres membres del fòrum sobre llibres i discos, basant-se en els seus gustos.

4. Notícies d'Events

Aquesta secció informarà els usuaris sobre els pròxims esdeveniments a la llibreria, incloent:

Calendari d'Events: Els usuaris podran veure els esdeveniments programats, com presentacions de llibres, signatura d'autors, concerts de vinils en viu, xerrades literàries, etc.

Detalls dels Esdeveniments: Per a cada esdeveniment, hi haurà informació detallada com la data, l'hora, el lloc, els ponents o artistes convidats, i la possibilitat d'inscripció a través de l'app.

Notificacions: Els usuaris podran activar notificacions per ser avisats quan es publiquin nous esdeveniments o quan hi hagi novetats sobre esdeveniments específics que els interessin.

5. Informació sobre la Llibreria

Aquesta secció proporcionarà als usuaris tota la informació necessària sobre la teva llibreria i discoteca:

Qui Som: Una breu descripció de la història de la llibreria, la seva missió i visió, i la seva passió per la lectura i la música.

Serveis Especials: Descriure els serveis especials que ofereix, com la possibilitat de demanar llibres especials, vinils rars, o fins i tot serveis de restauració de discos.

Ubicació i Horaris: Mapa interactiu amb la ubicació de la botiga física, horaris d'obertura i informació de contacte (telèfon, correu electrònic, etc.).

6. Reserva de Productes

Aquesta funcionalitat serà especialment útil per a aquells clients que vulguin reservar un llibre o vinil abans que arribi a la botiga. Els usuaris podran:

Reservar un Producte: Si un llibre o vinil no està disponible immediatament, els usuaris podran fer una reserva i rebre una notificació quan el producte estigui disponible a la botiga física.

Opció de Retirada a Botiga: Els usuaris podran escollir si volen que els productes reservats els siguin enviats o si prefereixen anar a recollir-los personalment a la botiga, aprofitant possibles descomptes o ofertes exclusives.

7. Notificacions Personalitzades

L'aplicació podria integrar un sistema de notificacions personalitzades, on els usuaris seran informats de:

Novetats i Recomanacions: Notificacions sobre novetats literàries i vinils que encaixen amb els seus gustos i preferències.

Descomptes i Ofertes Especials: Alerts sobre promocions especials, descomptes exclusius i ofertes limitades disponibles a la botiga o online.

Actualitzacions d'Events: Recordatoris d'esdeveniments pròxims o activitats relacionades amb la llibreria.

8. Funcionalitats Addicionals

Mode Oscur: Opció per canviar el tema de l'aplicació a un mode fosc per a una millor lectura en condicions de poca llum.

Puntuacions i Ressenyes: Els usuaris podran puntuar i deixar comentaris sobre els llibres i discos adquirits, contribuint a la creació d'una comunitat activa i participativa.

Integració amb Xarxes Socials: Opció per compartir les compres, ressenyes o activitats dins de l'app a través de les xarxes socials.

En resum, aquesta aplicació buscarà no només ser una eina de compra online, sinó també un hub de comunitat i interacció per als amants de la lectura i la música en vinil. Ofereix una plataforma interactiva i dinàmica per descobrir, compartir i gaudir de contingut literari i musical.